

Stefania Coni e Luca Moreschini

La gestione dei musei: un modello di analisi

Abstract

Questo lavoro si propone di offrire un contributo all'elaborazione di un modello di analisi dei costi di gestione dei musei, che consenta di evidenziare le finalità, gli obiettivi, i programmi di un museo e la loro corrispondenza con la struttura delle spese. La ricerca si è svolta lungo due binari paralleli. Da una parte abbiamo proceduto ad un lavoro teorico, il cui punto di arrivo è stata la formulazione di uno schema generale di riferimento che consenta di individuare le finalità e la complessa articolazione delle funzioni dei musei. Nodo cruciale del lavoro teorico è stata la definizione di museo come "azienda di servizi senza fini di lucro", che svolge due funzioni tipiche, tra loro autonome e complementari: gestione delle collezioni e servizi al pubblico. Dall'altra, abbiamo svolto un'opera di raccolta di dati e informazioni, provando a "leggere" due musei torinesi, il Museo della Marionetta e il Museo Nazionale del Cinema, alla luce dello schema di analisi che si veniva delineando. Il risultato è stato quello di integrare il modello teorico con le conoscenze provenienti dall'indagine sul campo, e, allo stesso tempo di verificare le capacità euristiche dello schema da noi proposto, e in particolare la capacità di evidenziare le criticità e le potenzialità delle singole istituzioni museali.