

Patrizia Massano

## **Gli effetti del decreto Bersani sul commercio in Piemonte**

### *Abstract*

L'obiettivo di questo lavoro è stato quello di analizzare e verificare, a più di due anni dall'entrata in vigore del decreto Bersani, gli effetti prodotti dalla riforma del commercio sulla struttura distributiva piemontese, in particolare sugli esercizi di vicinato. Attraverso i dati forniti da due indagini campionarie condotte dagli istituti FORTER ed IRES sugli esercizi commerciali piemontesi nel 1999 ed i risultati emersi da una nuova indagine avviata nel novembre 2000 dall'Osservatorio Regionale del Commercio, siamo giunti alle seguenti conclusioni:

1. La reattività dei commercianti al decreto Bersani è stata piuttosto bassa. Solo 1 commerciante su 10 ha introdotto le innovazioni previste dalla riforma e molti sono i giudizi negativi.
2. Maggiore è stata la reattività alla legge regionale di attuazione del decreto. 3 commercianti su 10 conoscono la nuova legge e 4 su 10 le iniziative da essa previste a favore del commercio e giudicano entrambe favorevolmente.
3. Infine, l'indagine ha riscontrato che in seguito alla riforma Bersani sono nati oltre 6100 nuovi esercizi, vale a dire che il commercio piemontese si è rinnovato di ca. il 10%.