

Master Universitario in: “Analisi delle Politiche Pubbliche”

A.A. 2011 - 2012

CITTADINANZA E MEDIA

un metodo per studiare la comunicazione sulla cittadinanza per stranieri

Autore: Julio César Afonso Cuginotti

ABSTRACT

L'Italia è divenuta un paese di immigrazione a partire dalla fine degli anni 80. Un grande flusso di persone sono entrate in Italia in forma regolare ma anche in forma irregolare. La realtà della società italiana è stata cambiata. Per le strade le persone parlano diverse lingue, indossano abiti di fogge differenti, nelle scuole un bambino nato in Italia da genitori italiani convive con i bambini arrivati da altri paesi, che hanno altre culture, altre religioni. L'immigrazione è vista da un gran numero di persone come un percorso per diventare italiani, e d'altre come un rischio per il popolo italiano a livello di impiego, sanità, ma anche un rischio identitario. Come saranno gli italiani nel 2040, 2050...?

Durante quest'arco temporale si sono fatti diversi tentativi di modifica della legge sulla cittadinanza, però nessuno di questi tentativi è diventato legge. La stampa parla di immigrazione e di cittadinanza, ma lo fa in modo tale da informare bene i lettori su questo argomento? Essa fornisce delle informazioni giuste, sufficienti ed adeguate?

Oggi, nel 2012, passati vent'anni dalla “nuova” legge sulla cittadinanza (legge 5 febbraio 1992, n.91), il presente lavoro lancia un sguardo su tutto questo periodo e cerca di capire quando, come e perché la stampa parla di cittadinanza, con l'intenzione di sviluppare un metodo pragmatico per studiare gli aspetti sostanziali della politica della regolamentazione del diritto di cittadinanza per gli stranieri da parte dei quotidiani (la stampa cartacea), ossia l'aspetto della comunicazione.