

Titolo della tesi: Una strategia per analizzare la narrazione giornalistica di una *policy*. L'applicazione alle politiche del lavoro in Italia: il caso studio della "Riforma Fornero".

Autrice: Fedra Negri

Abstract:

L'elaborato propone un metodo di analisi empirica della narrazione giornalistica di una *policy* e ne testa l'efficacia applicandolo all'evoluzione delle politiche di regolamentazione dell'ingresso e dell'uscita nel/dal mercato del lavoro in Italia dagli anni '90 ad oggi. Il metodo proposto si compone di tre fasi: 1. "ricostruzione del ciclo di vita di una *policy*"; 2. "identificazione delle curve di attenzione delle principali testate giornalistiche nazionali su una *policy*"; 3. "analisi del contenuto di un *sub-sample* di articoli". L'applicazione del metodo all'evoluzione delle politiche del lavoro in Italia dal 1990 ad oggi, con particolare riferimento alla Riforma del Lavoro varata nel 2012 dal Ministro Elsa Fornero, oltre a confermare l'efficacia del metodo, suggerisce come la Stampa italiana tenda a concentrare la propria attenzione su elementi connessi alla dimensione della *politics*, trascurando quelli legati alla descrizione e alla valutazione della *policy*. Nella narrazione giornalistica della Riforma Fornero, infatti, prevalgono gli elementi di *politics* (59% dello spazio totale); mentre quelli di *policy* (41%), soprattutto di natura descrittiva (16%), sono racchiusi in articoli dalla natura fortemente tecnica, ma spesso collocati nelle pagine interne dei quotidiani, quali i *dossier*. Per quanto concerne invece la selezione dei temi, la Stampa italiana sembra preferire temi dalla natura fortemente simbolica e conflittuale, quali l'articolo 18 (37%).